



vente-privee 
Offre @silage-colis 2016



Sans déperdition, sans duplication et à domicile !

Par rapport à des contextes d'activation street, réseaux ou in-store, l'asilage-colis garantit une diffusion ciblée, maîtrisée et mesurée de vos échantillons.

Les process informatiques inhérents à la vente en ligne garantissent que seules les personnes répondants aux critères de ciblage reçoivent votre échantillon, sans risque de perte voire détournement lors du processus de distribution.

Première agence-conseil en échantillonnage à domicile, **e-sampling** apporte aux marques toute son expertise dans la programmation, la mise en œuvre et le suivi des campagnes sur le site www.vente-privee.com, le site de référence en '@silage-colis'.



■ **LIVRAISON AU COEUR DU FOYER**

Votre échantillon arrive directement au cœur du foyer, sur le lieu même de d'utilisation ou de consommation



■ **CIBLAGE DES COLIS**

Le process informatique de commande en ligne permet une programmation ciblée de l'échantillon aux seuls profils concernés



■ **DISPONIBILITE DU CONSOMMATEUR**

La découverte d'un échantillon cadeau ou un leaflet dans un moment de totale disponibilité est un gage d'efficacité supplémentaire



■ **OPTIMISATIONS INTERACTIVES**

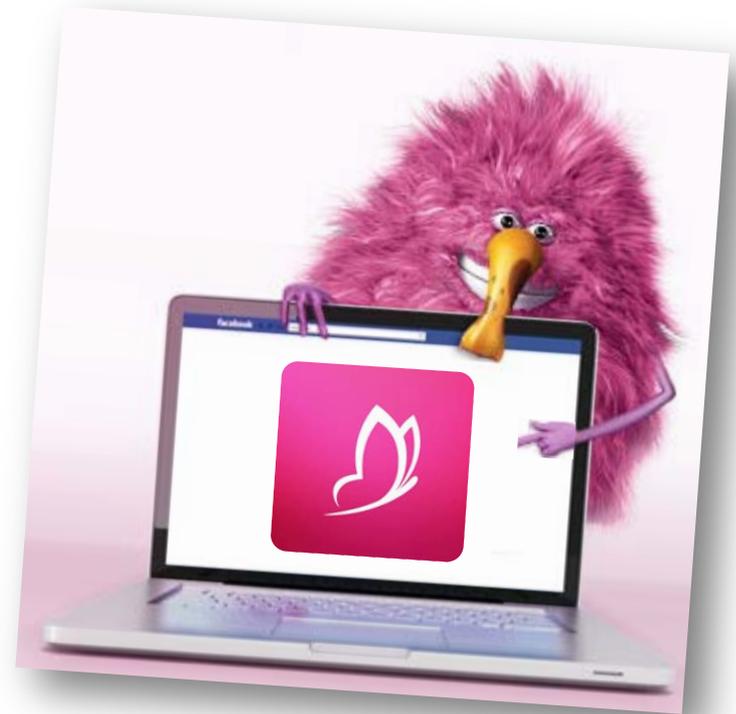
Post-test en ligne pour donner aux marques un retour précis de l'efficacité de leurs campagnes



vente-privee , le n° 1 mondial des ventes événementielles !

Un développement international

- Lancement en Espagne et Allemagne en septembre 2006
 - Lancement au Royaume Uni et en Italie en 2008
 - Ouverture de l'Autriche et la Belgique fin 2010
 - Lancement aux Etats-Unis fin 2011
-
- + de **1,7 milliards €** de chiffre d'affaires en 2015
 - + de **15 millions** de colis envoyés en 2015
 - + de **75 000 colis** envoyés par jour depuis 170 000 m2 d'entrepôts
 - + de **15 000 photos** prises par jour en moyenne,
 - + de **30 créations sonores** par mois pour les bandes annonces,
 - + de **30 shootings photo** quotidiens
-
- + de **24 millions** de membres à fin 2014
 - + de **10 000 nouveaux membres** recrutés chaque jour
 - + de **80 millions** de visites par mois
 - + de **3 millions** de visiteurs uniques par jour



vente-privee , un levier d'achat d'impulsion et de fidélisation....

- ▶ **vente-privée est reconnu comme un véritable vecteur d'achat en réseaux traditionnels :**
4 membres sur 10 achètent dans le réseau traditionnel de la marque après en avoir eu l'idée sur vente-privee.com.
- ▶ **vente-privée favorise l'achat d'impulsion :**
41% ont réalisé ces achats parce qu'ils ont ressenti une frustration causée par l'impossibilité d'acheter sur le site, due aux quantités limitées offertes.
- ▶ **vente-privée génère de la publicité pour les marques :**
31% déclarent comme raison d'achat en magasin la mise à l'esprit par vente-privee.com d'une marque encore jamais achetée. Pour 17%, c'est le ré achat d'une marque découverte et achetée sur vente-privee.com

1^{ère} marque LA PLUS RECOMMANDEE DES FRANCAIS DANS LA CATEGORIE E-COMMERCE

| | | | |
|---|------------------|----|---------------|
| 1 | vente-privee.com | 6 | Cdiscount |
| 2 | Mistegooddeal | 7 | Fnac |
| 3 | Amazon | 8 | PriceMinister |
| 4 | Rue du Commerce | 9 | Pixmania |
| 5 | eBay | 10 | Voyage SNCF |

L'ENSEIGNE DE MODE PREFEREES DES FRANCAIS

| | | | |
|---|---------------------|----|------------|
| 1 | vente-privee.com | 6 | Etam |
| 2 | Galleries Lafayette | 7 | La Redoute |
| 3 | Zara | 8 | C&A |
| 4 | Printemps | 9 | H&M |
| 5 | Camaïeu | 10 | Kiabi |

LA 6^{ème} ENSEIGNE LA PLUS ATTRACTIVE TOUS SECTEURS CONFONDUS

| | | | |
|---|-------------|----|---------------------------|
| 1 | Amazon | 6 | vente-privee.com |
| 2 | Picard | 7 | Apple Store |
| 3 | L'Occitane | 8 | Ikea |
| 4 | Yves Rocher | 9 | Fnac, Nature & Découverte |
| 5 | Leboncoin | 10 | ITUNES |



vente-privee , une parfaite connaissance de ses membres et de leurs attentes

Une clientèle **100% qualifiée** sur les items de **civilité, âge, CSP** et de **lieu de résidence**, autant de critères de ciblage possible des colis !

REPLISSEZ CE FORMULAIRE POUR ACCÉDER AUX VENTES

 **Connect** [Pré-remplir avec Facebook](#)

Pays * France ▼

Civilité * M. Mme.

Prénom *

Nom *

Né(e) le * [Jour] ▼ [Mois] ▼ [Année] ▼ 

Profession Sélectionnez ici ▼

Code postal *

Ville * ▼

Email *

Confirmez *

Mot de passe * 

Confirmez *

J'accepte sans réserve [les Conditions Générales de Vente](#) du site vente-privee.com*

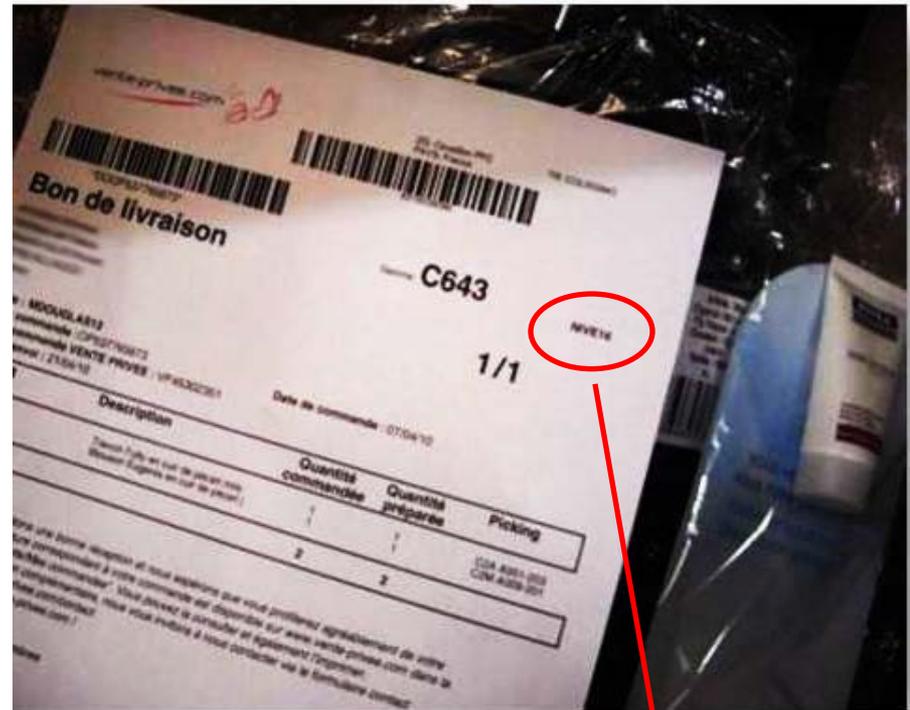
Je souhaite recevoir par e-mail les offres et cadeaux des marques et des partenaires de vente-privee.com ou des sociétés du Groupe auquel elle appartient.

S'INSCRIRE

vente-privee , un process d'asilage 100% maîtrisé !

Process d'asilage

Un code-échantillon est généré sur le bon de livraison/préparation des commandes éligibles.
Cette programmation garantit d'une mise en colis de l'échantillon par les préparateurs uniquement aux personnes concernées.



NIVE16



vente-privee , une parfaite mesure de l'impact de vos campagnes !

Post-test en ligne

Possibilité d'adresser un questionnaire par e-mail auprès de membres vente-privee préalablement échantillonnés.

Adressé en fin de campagne, ce post-test vous renseigne sous huitaine de l'accueil réservé à votre produit comme des intentions de ré-achat.



Question :

Qui dans votre foyer a utilisé cet échantillon? (Plusieurs réponses possibles)

| Réponse | vente-privee | Synthèse |
|---|-----------------|----------|
| 1 - Vous-même | 213 (58,66 %) | 58,58 % |
| 2 - Votre conjoint | 27 (7,44 %) | 7,44 % |
| 3 - Vos enfants | 72 (19,83 %) | 19,33 % |
| 4 - Autre (précisez) | [+] 15 (4,13 %) | 4,13 % |
| 5 - Personne | 69 (19,01 %) | 19,01 % |
| Nombre de répondants | 363 | 363 |
| Moyenne de réponses sélectionnées par répondant | 1,09 | |

Question :

Quelle note sur 10 donneriez-vous à ce produit ? (10 étant la meilleure note, 1 la plus faible)

| Réponse | vente-privee | Synthèse |
|----------------------|--------------|----------|
| 1 | 3 (1,41 %) | 1,41 % |
| 2 | 0 (0 %) | 0 % |
| 3 | 0 (0 %) | 0 % |
| 4 | 6 (2,82 %) | 2,82 % |
| 5 | 12 (5,63 %) | 5,63 % |
| 6 | 42 (19,72 %) | 19,72 % |
| 7 | 69 (32,39 %) | 32,39 % |
| 8 | 69 (32,39 %) | 32,39 % |
| 9 | 3 (1,41 %) | 1,41 % |
| 10 | 9 (4,23 %) | 4,23 % |
| Moyenne | 7 | 7 |
| Nombre de répondants | 213 | 213 |

Question :

Avez-vous l'intention d'acheter prochainement ?

| Réponse | vente-privee | Synthèse |
|-----------------------------|---------------|----------|
| Oui certainement | 18 (5,17 %) | 5,17 % |
| Oui, probablement | 72 (20,69 %) | 20,69 % |
| Non, probablement pas | 99 (28,45 %) | 28,45 % |
| Non, certainement pas | 24 (6,9 %) | 6,9 % |
| Ne sait pas | 126 (36,21 %) | 36,21 % |
| Je l'ai déjà acheté/racheté | 9 (2,59 %) | 2,59 % |
| Nombre de répondants | 348 | 348 |

vente-privee , tarifs @silages-colis 2016

► **Insertion «mécanisable»** : Document*

A partir de **150€* net HT du mille** avec 1 critère de ciblage
+ 20€ par critère additionnel (Civilité, Tranche d'âge, Zone de résidence)
Format A4 maximum

* (d'une épaisseur inférieure à 4 mm et sous réserve de test de mécanisation préalable)

► **Insertion «manuelle»** : Echantillon ou Document

A partir de **215€ net HT du mille** avec 1 critère de ciblage
+ 20€ par critère additionnel (Civilité, Tranche d'âge, Zone de résidence)
Poids 100 grs maximum, sur devis au-delà.

→ Ciblage des **colis CSP +** ou **autres CSP** possible mais sans cumul d'autres critères d'âge ou civilité



Toute promesse-consommateur à échantillonner doit faire l'objet d'une acceptation préalable et de tests de mécanisation pour les documents susceptibles d'être asilés en automatique

Vos contacts @silage-colis vente-privee

François THEBAULT

Directeur Associé

Tel : 01 48 70 45 46

Fax : 01 70 36 76 34

ft@e-sampling.fr

Richard VANHAUWAERT

Directeur de Clientèle

Tel : 01 48 70 45 41

Fax : 01 70 36 76 34

richard@e-sampling.fr

Leila KUZEGARAN

Directrice de Clientèle

Tel : 01 48 70 45 43

Fax : 01 70 36 76 34

leila@e-sampling.fr

