



***Diffusez vos échantillons  
dans les coffrets cadeaux  
des cybermarchés***

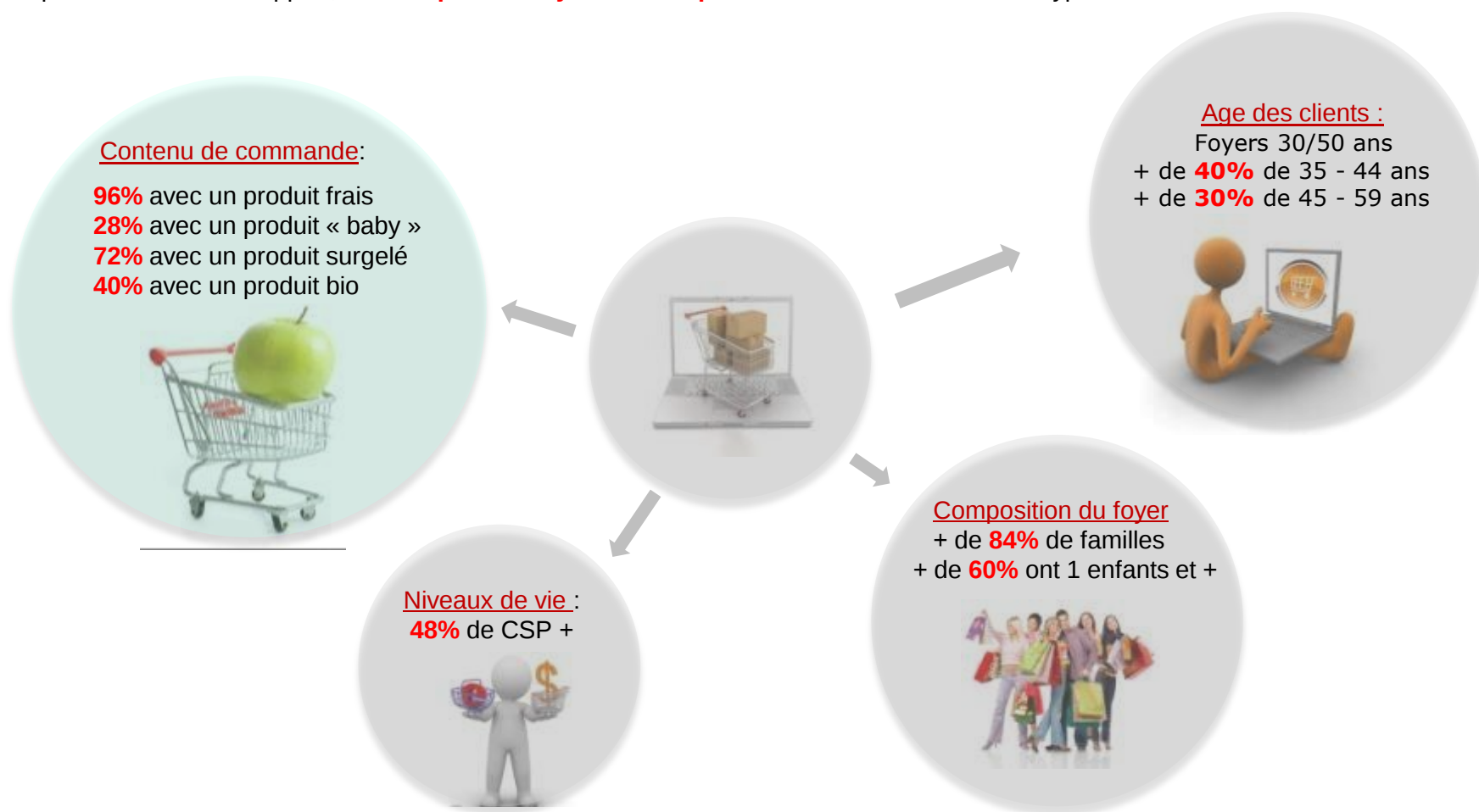


***Programme  
Septembre/Octobre 2015***

## La clientèle des cybermarchés ....

La clientèle des cybermarchés est constituée de **foyers urbains**, majoritairement **bi-actifs** et particulièrement **attentifs à la qualité, naturalité des produits** qu'ils consomment. Le cybermarchés est devenu leur canal de shopping alimentaire principal, le complément des courses entre deux livraisons s'effectuant principalement en commerces de proximité.

Un pouvoir d'achat en rapport, avec un **panier moyen 3.5 fois plus élevé** à celui constaté en hyper !



## Racheter en 1 clic un produit échantillonné !

Avec le moteur de recherche présent sur chaque page de chaque cybermarchés, il est facile de retrouver un produit et d'un seul clic, de l'ajouter à sa commande

- **Aucune sollicitation de produits ou d'offres promo concurrents !**
- **Un process de ré-achat qui profite au produit échantillonné et à l'ensemble des gammes**

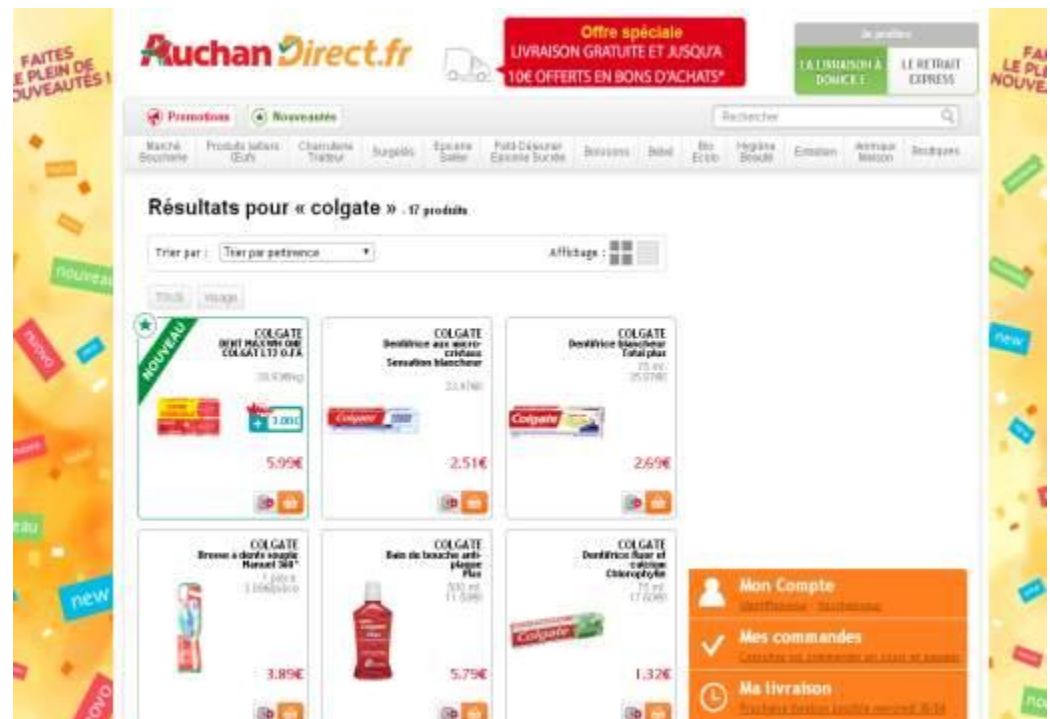
- 1 Le consommateur tape le nom du produit correspondant à l'échantillon qu'il a reçu



- 2 Seuls les produits de la **marque** ou de la **gamme** apparaissent sur la page

### Résultats pour « colgate » - 17 produits

- 3 D'un simple clic le consommateur rachète le **produit échantillonné** comme d'autres produits de la **gamme**



## ***Les coffrets Ooshop et AuchanDirect.... l'échantillonnage post-test inclus !***

Ce programme d'échantillonnage multimarques rassemble dans des coffrets-cadeaux plusieurs échantillons, leaflets et/ou produit modèle-vente, chacun exclusif sur son segment.

Ils sont remis par les cybermarchés à ses clients à la livraison de leurs commandes

Après réception des coffrets, les clients sont invités à donner leurs avis sur les échantillons reçus

Ces programmes donnent ainsi aux marques un retour précis, sur l'impact de leur campagne !

**Qualitatif**, avec les interfaces [www.voicimonavis.com](http://www.voicimonavis.com) qui recueillent les commentaires et appréciations des foyers échantillonnés

**Quantitatif** avec les intentions d'achat déclarés pour chacun des produits souscripteurs



### **Prochaines sessions :**

#### **Programme Rentrée 2015**

Diffusion : Du Lundi 28 septembre au vendredi 23 octobre 2015

Volume : **80 000 ex.**

!!! Date limite de souscription: Semaine 28 **vendredi 10 juillet 2015** au plus tard

#### **Programme Printemps 2016**

Diffusion : Du Lundi 30 mai au vendredi 24 juin 2016

Volume : **80 000 ex.**

!!! Date limite de souscription: Semaine 14 **vendredi 5 avril 2016** au plus tard



## Les sites [www.voicimonavis.com](http://www.voicimonavis.com)

Les Programmes Cybermarchés vont au-delà d'une simple remise d'échantillons en donnant aux marques un retour très précis de l'impact de la campagne.

Les interfaces [www.voicimonavis.com](http://www.voicimonavis.com) ont été développées pour recueillir l'avis des consommateurs et intentions de ré-achat pour chaque produit échantillonné. 7 à 10 jours après la réception du coffret, un e-mailing est adressé aux foyers échantillonnés pour que d'un simple clic, ils accèdent aux pages-questionnaires de chaque produit souscripteur.

Aucune incentive n'est proposée aux consommateurs, ces derniers sont libres de s'exprimer sur l'un, plusieurs ou l'ensemble des produits.



E-mail de sollicitation



Home page



Page questionnaire

## Chaque produit bénéficie d'une page questionnaire dédiée !

Les questionnaires sont communs à l'ensemble des sites diffuseurs avec des questions spécifiques pour chaque souscripteur.

Les questions fermées demandent une réponse obligatoire, la question ouverte réservée aux commentaires particuliers est libre.

Les verbatims recueillis sont toujours riches d'enseignements pour les marques, d'autant qu'ils sont exprimés en absence de toute incentive

Un **minimum de 200 répondants par produit** respectant une valeur statistique significative.

The screenshot shows a survey interface for Carrefour. At the top, it says 'Carrefour online' and 'Votre avis nous intéresse'. Below this, there are images of 'Lovely milk' products. The survey asks for a rating from 0 to 10, followed by several yes/no questions about purchasing frequency and future purchase intentions. At the bottom, there is a text box for comments and a 'Valider' button.



**+ de 48% d'intentions de ré-achat !**

(moyenne constatée pour l'ensemble des produits souscripteurs aux 3 derniers programmes)

## Résultats par enseigne et au global !

Un bilan par enseigne et au global est remis aux marques souscriptrices dans les 30 jours suivant la clôture de l'enquête.  
(La synthèse pondère les résultats en tenant compte du nombre de coffrets alloués pour chaque enseigne)



### Votre avis nous intéresse !

Pensez-vous racheter ce produit lors d'une prochaine commande ?

- ☐ OUI, certainement
- ☐ OUI, probablement
- ☐ NON, probablement pas
- ☐ NON, certainement pas
- ☐ Je ne sais pas

#### Question :

Pensez vous racheter ce produit prochainement :

| Réponse              | OOSHOP        | AUCHANDIRECT  | Synthèse |
|----------------------|---------------|---------------|----------|
| OUI Certainement     | 183 (29,56 %) | 149 (24,15 %) | 26,6 %   |
| OUI Probablement     | 274 (44,26 %) | 262 (42,46 %) | 43,12 %  |
| NON Certainement pas | 34 (5,49 %)   | 37 (6 %)      | 6,19 %   |
| NON Probablement pas | 66 (10,66 %)  | 78 (12,64 %)  | 11,71 %  |
| Je ne sais pas       | 62 (10,02 %)  | 91 (14,75 %)  | 12,37 %  |
| Nombre de répondants | 619           | 617           | 1236     |

#### Question :

Avez-vous des commentaires à formuler sur ce produit ?

| Réponse | OOSHOP  | AUCHANDIRECT | Synthèse |
|---------|---------|--------------|----------|
|         | [+] 123 | [+] 120      | 243      |





Insertion dans les coffrets cadeaux de vos échantillons, produits modèle vente, primes, leaflets, guides, ... dans un contenant réalisé sur mesure et personnalisé pour chaque site diffuseur.



( Les produits échantillonnés doivent figurer à l'assortiment des sites à date de diffusion )

### Asilage

de votre échantillon ou leaflet dans les coffrets  
avec exclusivité de segment

+

### Post-test

[www.voicimonavis.com](http://www.voicimonavis.com) inclus

### **Cout pour mille**

- A partir de **185€** net HT du mille pour un document
- A partir de **250€** net HT du mille pour un produit

### Prestations de pré-production sur devis

Impression, boitage, kittage, collage, mise sous sachet, flow-packing ....



|                                    | Rentrée 2015                                                                | Printemps 2016                                                              |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Période                            | Rentrée 2015                                                                | Printemps 2016                                                              |
| Clôture de souscription technique* | Semaine 28<br>Deadline le 10/07/2015*                                       | Semaine 14<br>Deadline le 05/04/2016*                                       |
| Pré-production éventuelle          | Mise sous flow-pack, collage, stickage, encartage<br>Délai selon prestation | Mise sous flow-pack, collage, stickage, encartage<br>Délai selon prestation |
| Livraison de vos produits          | 04/09/2015<br>au plus tard                                                  | 29/04/2016<br>au plus tard                                                  |
| <u>Dates de diffusion</u>          | Semaines 40 à 43<br>Du 28/09/15 au 23/10/15                                 | Semaines 22 à 25<br>Du 30/05/15 au 24/06/15                                 |
| Post-test<br>«voicimonavis.com»    | A partir de la semaine 47                                                   | A partir de la semaine 29                                                   |

\* Par clôture de souscription technique s'entend la date limite pour commander le tonnage carton nécessaire à la réalisation du coffret . Ce dernier étant réalisé sur mesure en fonction de l'encombrement des produits souscripteurs, il nous faut connaître à cette date la quantité de carton nécessaire à la réalisation des coffrets, et en faire la commande dans les délais d'approvisionnement requis

## Contacts :

**François THEBAULT**

*Directeur Associé*

Tel : 01 48 70 45 46

Fax : 01 70 36 76 34

[ft@e-sampling.fr](mailto:ft@e-sampling.fr)

**Richard VANHAUWAERT**

*Directeur de Clientèle*

Tel : 01 48 70 45 41

Fax : 01 70 36 76 34

[richard@e-sampling.fr](mailto:richard@e-sampling.fr)

**Leila KUZEGARAN**

*Directrice de Clientèle*

Tel : 01 48 70 45 43

Fax : 01 70 36 76 34

[leila@e-sampling.fr](mailto:leila@e-sampling.fr)



**e-sampling**

Agence conseil en échantillonnage on-line  
11bis rue Rabelais 93100 MONTREUIL

+ d'infos sur nos programmes et réalisations [www.e-sampling.fr](http://www.e-sampling.fr)

## Références :

