



vente-privee 

Offre @silage-colis 2018



## *Sans déperdition, sans duplication .... et à domicile !*

Par rapport à des contextes d'activation street, réseaux ou in-store, l'@silage-colis garantit une diffusion ciblée, maîtrisée et mesurée de vos échantillons.

Les process informatiques inhérents à la vente en ligne garantissent que seules les personnes répondants aux critères de ciblage reçoivent votre échantillon, sans risque de perte voire détournement lors du processus de distribution.

Première agence-conseil en échantillonnage à domicile, **e-sampling** apporte aux marques toute son expertise dans la programmation, la mise en œuvre et le suivi des campagnes sur le site [www.vente-privee.com](http://www.vente-privee.com), le site de référence en '@silage-colis'.



- **LIVRAISON AU  
COEUR DU FOYER**

Votre échantillon arrive directement au cœur du foyer, sur le lieu même de d'utilisation ou de consommation



- **CIBLAGE  
DES COLIS**

Le process informatique de commande en ligne permet une programmation ciblée de l'échantillon aux seuls profils concernés



- **DISPONIBILITE DU  
CONSOMMATEUR**

La découverte d'un échantillon cadeau ou un leaflet dans un moment de totale disponibilité est un gage d'efficacité supplémentaire

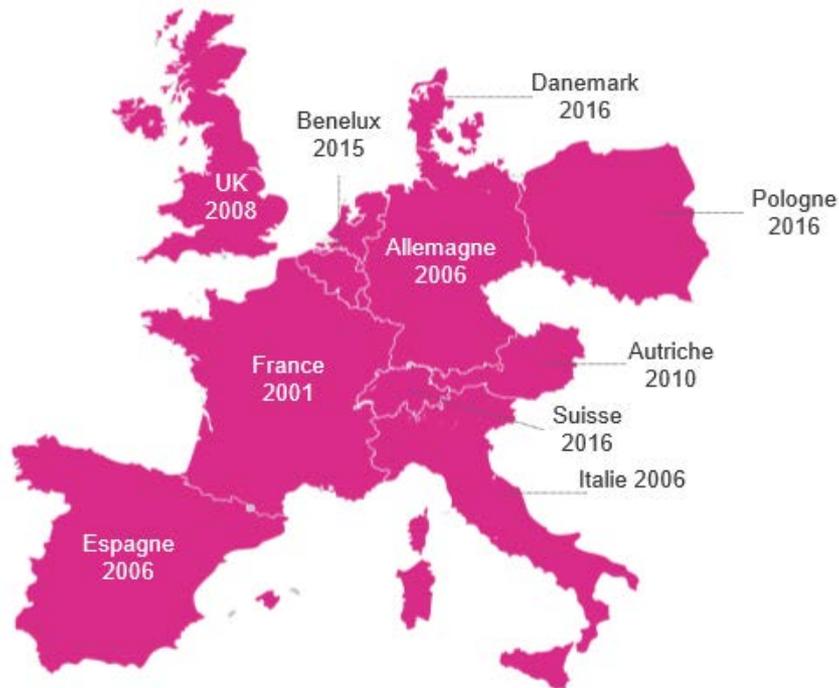


- **OPTIMISATIONS  
INTERACTIVES**

Post-test en ligne pour donner aux marques un retour précis de l'efficacité de leurs campagnes



# vente-privee , le n° 1 mondial des ventes événementielles !



- + de **3 milliards €** de chiffre d'affaires en 2017,
  - + de **15 millions** de colis envoyés en 2017
  - + de **75 000 colis** envoyés par jour depuis 170 000 m2 d'entrepôts
  - + de **15 000 photos** prises par jour en moyenne,
  - + de **30 créations sonores** par mois pour les bandes annonces,
  - + de **30 shootings photo** quotidiens
  - + de **6000 marques internationales** partenaires
- 
- + de **35 millions** de membres
  - + de **10 000 nouveaux membres** recrutés chaque jour
  - + de **80 millions** de visites par mois
  - + de **4,5 millions** de visiteurs uniques par jour
  - + de **330 millions** de produits vendus par jour



## vente-privee , un levier d'achat d'impulsion et de fidélisation....

- ▶ **vente-privée est reconnu comme un véritable vecteur d'achat en réseaux traditionnels :**  
4 membres sur 10 achètent dans le réseau traditionnel de la marque après en avoir eu l'idée sur vente-privee.com.
- ▶ **vente-privée favorise l'achat d'impulsion :**  
41% ont réalisé ces achats parce qu'ils ont ressenti une frustration causée par l'impossibilité d'acheter sur le site, due aux quantités limitées offertes.
- ▶ **vente-privée génère de la publicité pour les marques :**  
31% déclarent comme raison d'achat en magasin la mise à l'esprit par vente-privee.com d'une marque encore jamais achetée. Pour 17%, c'est le ré achat d'une marque découverte et achetée sur vente-privee.com
- ▶ **vente-privée contribue à la notoriété des marques :**  
**85% des membres** estiment que vente-privee.com met en valeur les marques  
**69% des membres** ont découvert au moins une marque lors de leur dernière visite sur le site



# vente-privee , une parfaite connaissance de ses membres et de leurs attentes

Une clientèle **100% qualifiée** sur les items de **civilité, âge, niveaux de vie** et de lieu de résidence,  
Autant de critères de cibrages possible !

INSCRIVEZ-VOUS GRATUITEMENT POUR ACCEDER AUX VENTES

OU

Civilité \*  Homme  Femme

Nom\* Prénom\*

Né(e) le\* Mois \* Année\* ⓘ

Profession

Code postal\* Ville \*

Email\*

Confirmez votre e-mail\*

Mot de passe\*

Confirmez votre mot de passe\*

J'accepte sans réserve [les Conditions Générales de Vente](#) du site vente-privee.com \*

\* Champs obligatoires.

Dans le cadre de la prise en charge des demandes adressées à notre Service Relation Membres et dans le respect des finalités mentionnées dans la Politique de Confidentialité, nous vous informons que vos données à caractère personnel peuvent faire l'objet d'un transfert hors de l'Union Européenne.

Conformément à la loi « informatique et libertés » du 6 janvier 1978 modifiée en 2004, vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification aux informations qui vous concernent, et vous pouvez, pour des motifs légitimes, vous opposer à leur traitement en vous adressant à [modifications@vente-privee.com](mailto:modifications@vente-privee.com). Vente-privee.com ne divulguera en aucun cas vos informations personnelles à des tiers sans votre accord préalable. [Consulter notre politique de confidentialité.](#)

# vente-privee , un process d'asilage 100% maîtrisé !

Un outil de paramétrage des campagnes pour un parfait ciblage des colis selon vos critères

Interface Marketing mparmentier

---

### Paramétrage d'une opération d'Asilage

<p><b>Nom de l'opération</b> <input type="text"/></p> <p><b>Coût au mille</b> <input type="text" value="0.00"/></p> <p><b>Nb d'échantillons</b> <input type="text" value="0"/></p> <p><b>Coût total</b> 0,00 €</p> <p><b>Descriptif de l'échantillon</b> <i>(Format, taille, poids...)</i> <input type="text"/></p>	<p><b>Date de début</b> <input type="text"/> </p> <p><b>Date de fin souhaitée</b> <input type="text"/> </p> <p><b>Période de la requête</b> <input type="radio"/> N-1 <input type="radio"/> M-1</p> <p><b>Type Asilage</b> <input type="radio"/> Manuel <input type="radio"/> Automatique</p> <p><b>Entrepôt</b> <input type="text" value="Blanc-Mesnil"/> </p> <p><b>Ouvert au mono</b> <input type="radio"/> Oui <input type="radio"/> Non</p>
---	--

---

#### Types de ventes interdites

<

<<

>

>>

#### Echantillon des membres

**Types de ventes autorisées**

- DEFAULT
- ART DE LA TABLE
- AUTOMOBILE
- BALNEAIRE
- BAGAGE / MARO
- BIJOUX
- BRICOLAGE / JARDINAGE
- CHOT / COLLANTS
- CHAUSSURES H/F
- CHAUSSURES ENF
- COSMETIQUE
- CUIRS
- DECO / MEUBLES

---

**Région**

PARIS  PETITE\_COURONNE  GRANDE\_COURONNE  PROVINCE  REGION\_INCONNUE

**Critères Socio Démographiques**

**Age**

-25 ans  25 - 40 ans  40 - 55 ans  55 - 65 ans  +65 ans

Age inconnu

**Sexe**

Homme  Femme  Sexe inconnu

**CSP**

CSP-  CSP+  Autres

# vente-privee , une parfaite mesure de l'impact de vos campagnes !

## Post-test en ligne

Possibilité d'adresser un questionnaire par e-mail auprès de membres vente-privee préalablement échantillonnés.

Adressé en fin de campagne, ce post-test vous renseigne sous huitaine de l'accueil réservé à votre produit comme des intentions de ré-achat.



### Question :

Qui dans votre foyer a utilisé cet échantillon? (Plusieurs réponses possibles)

Réponse	vente-privee	Synthèse
1 - Vous-même	213 (58,66 %)	58,58 %
2 - Votre conjoint	27 (7,44 %)	7,44 %
3 - Vos enfants	72 (19,83 %)	19,33 %
4 - Autre ( précisez)	[+] 15 (4,13 %)	4,13 %
5 - Personne	69 (19,01 %)	19,01 %
Nombre de répondants	363	363
Moyenne de réponses sélectionnées par répondant	1,09	

### Question :

Quelle note sur 10 donneriez-vous à ce produit ? (10 étant la meilleure note, 1 la plus faible)

Réponse	vente-privee	Synthèse
1	3 (1,41 %)	1,41 %
2	0 (0 %)	0 %
3	0 (0 %)	0 %
4	6 (2,82 %)	2,82 %
5	12 (5,63 %)	5,63 %
6	42 (19,72 %)	19,72 %
7	69 (32,39 %)	32,39 %
8	69 (32,39 %)	32,39 %
9	3 (1,41 %)	1,41 %
10	9 (4,23 %)	4,23 %
Moyenne	7	7
Nombre de répondants	213	213

### Question :

Âvez-vous l'intention d'acheter prochainement ?

Réponse	vente-privee	Synthèse
Oui certainement	18 (5,17 %)	5,17 %
Oui, probablement	72 (20,69 %)	20,69 %
Non, probablement pas	99 (28,45 %)	28,45 %
Non, certainement pas	24 (6,9 %)	6,9 %
Ne sait pas	126 (36,21 %)	36,21 %
Je l'ai déjà acheté/racheté	9 (2,59 %)	2,59 %
Nombre de répondants	348	348

## vente-privee , tarifs @silages-colis 2018

### ► **Insertion «mécanisable»** : Document\*

A partir de **150€\* net HT du mille** avec 1 critère de ciblage  
+ 20€ par critère additionnel (Civilité, Tranche d'âge, Zone de résidence)  
Format A4 maximum

\* (d'une épaisseur inférieure à 4 mm et sous réserve de test de mécanisation préalable)

### ► **Insertion «manuelle»** : Echantillon ou Document

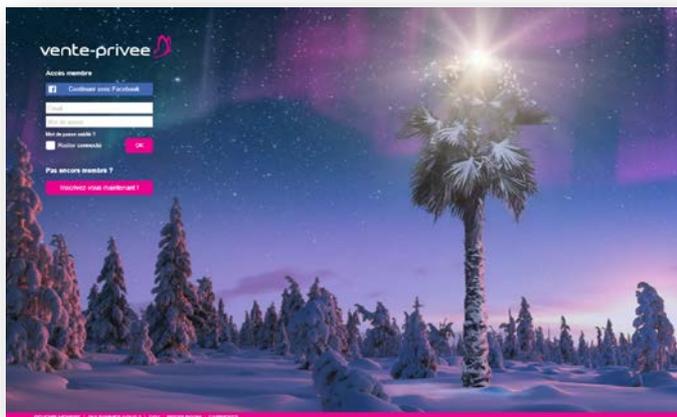
A partir de **215€ net HT du mille** avec 1 critère de ciblage  
+ 20€ par critère additionnel (Civilité, Tranche d'âge, Zone de résidence)  
Poids 100 grs maximum, sur devis au-delà.

→ Ciblage des **colis CSP +** ou **autres CSP** possible mais sans cumul d'autres critères d'âge ou civilité



Toute promesse-consommateur à échantillonner doit faire l'objet d'une acceptation préalable et de tests de mécanisation pour les documents susceptibles d'être asilés en automatique

vente-privee 



## Le contexte

Spécialiste depuis plus de 20 ans du déstockage, **vente-privee**  organise des ventes événementielles de produits de grandes marques dans tous les domaines : prêt-à-porter, accessoires de mode, équipement de la maison, jouets, articles de sport, high-tech, gastronomie...

## Chiffres clés

1er site français en terme de visites, temps passé et pages vues

- ✓ + de 35 millions de membres
- ✓ + de 3 milliards € de chiffre d'affaires en 2017
- ✓ + de 15 millions de colis envoyés en 2017
- ✓ + de 75 000 colis envoyés par jour depuis 170 000 m2 d'entrepôts
- ✓ + de millions de visiteurs uniques par jour
- ✓ + de 80 millions de visites par mois
- ✓ + de 100 000 nouveaux membres recrutés chaque jour

## Profil acheteur

- ✓ Foyers bi actifs, urbains, CSP supérieures
- ✓ Cœur de cible : 25/40 ans
- ✓ CSP moyennes supérieures (B/C+)

## Ciblages

- ✓ Age ( par tranches)
- ✓ Civilité
- ✓ Zone Géographique (Paris RP ou autres régions)
- ✓ CSP



#**Venteprivee.com**



## Vos contacts @silage-colis vente-privee

**François THEBAULT**  
Directeur Associé  
Tel : 01 48 70 45 46  
Fax : 01 70 36 76 34  
[ft@e-sampling.fr](mailto:ft@e-sampling.fr)

**Thierry BIDON**  
Directeur de Clientèle  
Tel : 01 48 70 45 41  
Fax : 01 70 36 76 34  
[thierry@e-sampling.fr](mailto:thierry@e-sampling.fr)

**Leila KUZEGARAN**  
Directrice de Clientèle  
Tel : 01 48 70 45 43  
Fax : 01 70 36 76 34  
[leila@e-sampling.fr](mailto:leila@e-sampling.fr)



## Références

