



e-sampling

11bis rue Rabelais
93100 Montreuil
Tel : 01 48 70 45 40
www.e-sampling.fr

Programmes **Cyber** marchés by



Vos échantillons livrés dans un coffret cadeau joint aux commandes des cybermarchés !

Carrefour
Du positif chaque jour

houra.fr
LE CYBERMARCHÉ

Telemarket.fr
Mes courses sur Internet

- « *Quel accueil à reçu mon produit ?* »
- « *Quels ont été les commentaires de consommation ?* »
- « *Combien de foyers échantillonnés ont racheté mon produit ?* »

- Sessions Rentrée 2011 / Juin 2012 -

L'échantillonnage à domicile



Sans déperdition, sans duplication ... et en respect de la chaîne du froid !



Par rapport à des contextes d'activation street, réseaux ou in-store, seule la remise à domicile garantit une diffusion des promesses-consommateurs sans doublons, sans déperdition !

Les process logistiques garantissent que seules les personnes concernées reçoivent votre échantillon, sans risque de perte lors du processus de distribution.

Par rapport à une campagne en centre commercial, dans un réseau ou en extérieur, comment prévoir le nombre exact d'échantillons ou leaflets pour un week-end d'animation, comment s'assurer que l'animatrice ou le responsable du point de vente distribuera l'intégralité des quantités disponibles à raison d'un seul par client voire, n'en conservera quelques cartons à titre privé ...

L'asilage-colis donne aux marques la sécurité attendue et une maîtrise totale du coût au contact utile. Ce contexte connaît à ce titre un net regain d'intérêt avec l'émergence du e-commerce, pour activer toute cible de recrutement et avec de nombreux outils interactifs pour mesurer l'impact de vos campagnes.

Puisse une prochaine collaboration sur vos marques vous en convaincre et nous permettre de contribuer efficacement avec les **Programmes Cybermarchés**, au recrutement de nouveaux clients, directement à domicile !





Les Programmes Cybermarchés **Ou comment s'inviter au domicile de vos futurs acheteurs....**

Ce programme d'échantillonnage multimarques rassemble dans un coffret-cadeau plusieurs échantillons, leaflets et/ou produit modèle-vente, chacun exclusif sur son segment
Ces coffrets, personnalisés pour chaque enseigne, sont remis par les cybermarchés à leurs clients à la livraison des commandes



Mais au-delà d'une simple remise à domicile de votre produit, sur le lieu même de sa consommation, ces programmes donnent aux marques un retour qualitatif et quantitatif très précis, sur l'impact de la campagne !

Qualitatif, avec les interfaces www.voicimonavis.com qui recueillent les commentaires et appréciations des foyers échantillonnés (agrément, intentions d'achat, commentaires de dégustation/utilisation ...)

Quantitatif avec les intentions d'achat déclarés pour chacun des produits souscripteurs



Calendrier 2011 2 sessions de 100 000 foyers

Programme Cybermarché Rentrée 2011

Diffusion : Du lundi 3 au samedi 29 octobre 2011

Volume : **100 000 ex.** dé-doublonnés

Programme Cybermarché Été 2012

Diffusion : Du lundi 28 mai au samedi 23 juin 2012

Volume : **100 000 ex.** dé-doublonnés



Les cybermarchés



3 acteurs majeurs, filiales de grandes enseignes de distribution *



+ de 8 000 références

Livraison sur Paris RP , Agglo lyonnaise, Bordeaux, Rennes et Rouen, le Mans, Nantes

Ambiant / frais / surgelé

Panier moyen : **170 €**

Services : suivi de commande, point service pour retirer ses achats



+ de 10 000 produits

Livraison sur Paris et Région parisienne

Ambiant / frais / surgelé

Panier moyen : **170 €**

Services : suivi de commande, listes pré-établies, liste express, rayon hard discount, service entreprise



50 000 produits

Livraison sur Paris Région Parisienne + **16** départements régionaux

Ambiant / frais

Panier moyen : **180 €**

Services : suivi de commande, newsletter, liste type, programme fidélité qui offre des livraisons gratuites

(* Hormis Telemarket , devenu indépendant avec un accord d'approvisionnement avec la centrale Casino)



+ de 150 000 commandes / mois !

96% des commandes incluent un produit frais

28% des commandes incluent un produit « baby »

72% des commandes incluent un produit surgelé



Profiling des clients cybermarchés



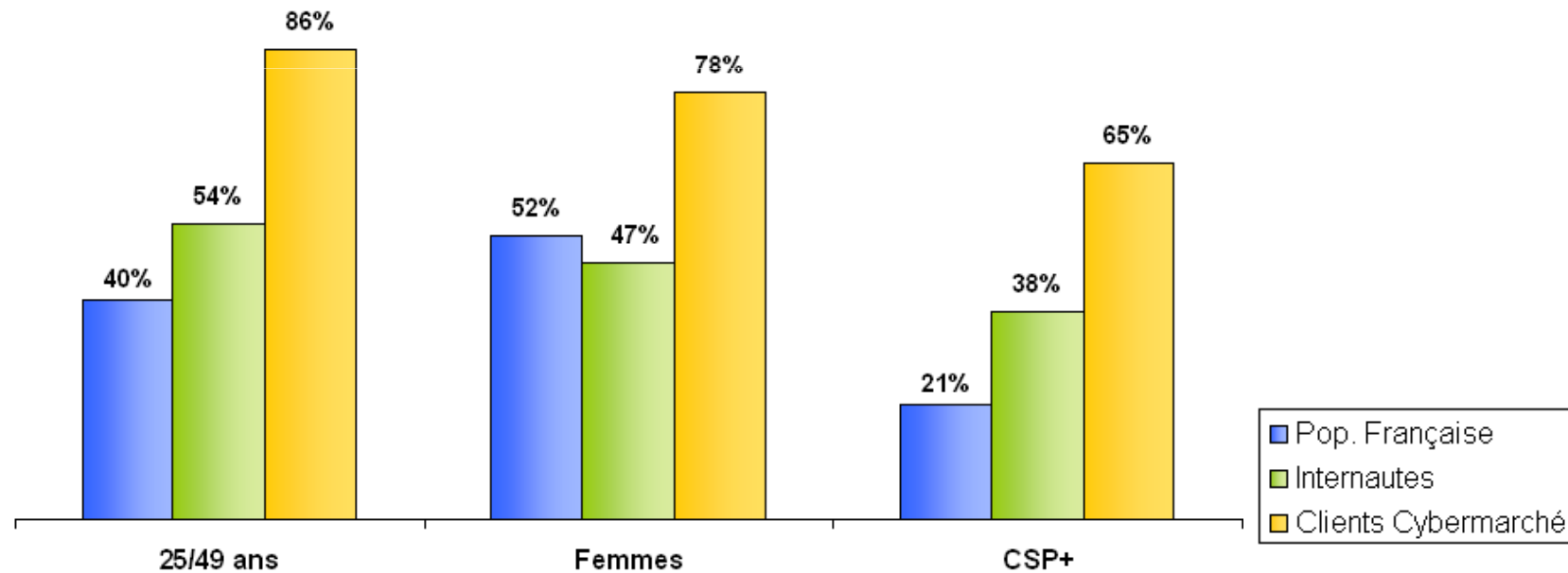
Un profiling client précis... et très qualitatif !

La clientèle des cybermarchés est constitués de **foyers urbains**, majoritairement **bi-actifs** et particulièrement **attentifs à la qualité, naturalité des produits** qu'ils consomment.

Le cybermarchés est devenu leur canal de shopping alimentaire principal, le complément des courses entre deux livraisons s'effectuant principalement en commerces de proximité.



Un pouvoir d'achat en rapport, avec un **panier moyen 3.5 fois plus élevé** à celui constaté en hyper !



Spécificités des cybermarchés



En deux clics dans le panier



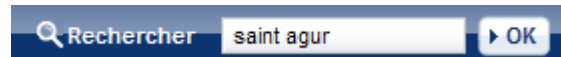
L'arborescence même des cybermarchés permet au consommateur de retrouver **facilement** et **rapidement** un produit échantillonné avec le moteur de recherche présent sur chaque page et d'un simple clic, de le rajouter à sa liste.

Il suffit de saisir le nom du produit ou sa marque pour accéder directement à une page reprenant exclusivement les produits de la marque.

→ **Aucune sollicitation de produits ou d'offres promo concurrents !**

→ **Un process de ré-achat qui profite au produit échantillonné et à l'ensemble des gammes**

1 Le consommateur tape le nom du produit ou de la marque de l'échantillon reçu



2 Seuls les produits de la **marque** ou de la **gamme** apparaissent sur la page

4 résultats correspondent à votre recherche

3 D'un simple clic le consommateur rachète le **produit échantillonné** ou d'autres variétés



Les sites www.voicimonavis.com

Les Programmes Cybermarchés vont au-delà d'une simple remise d'échantillons en donnant aux marques un retour très précis de l'impact de la campagne.

Les interfaces www.voicimonavis.com ont été développées pour recueillir l'avis des consommateurs et intentions de ré-achat pour chaque produit échantillonné. 7 à 10 jours après la réception du coffret, un e-mailing est adressé aux foyers échantillonnés pour que d'un simple clic, ils accèdent aux pages-questionnaires de chaque produit souscripteur.

Aucune incentive n'est proposée aux consommateurs, ces derniers sont libres de s'exprimer sur l'un, plusieurs ou l'ensemble des produits.



Bienvenue sur telemarket.voicimonavis.com

Bienvenue sur carrefour.voicimonavis.com

Bienvenue sur houra.voicimonavis.com

Avec votre dernière commande, vous avez reçu en cadeau un coffret d'échantillons. Votre avis sur ces produits nous intéresse, merci de prendre quelques minutes pour nous en faire part.

Cliquez sur les visuels des produits pour accéder aux questionnaires (5 questions) et commencez par celui de votre choix

Si vous n'avez pas eu le temps de tous les tester, goûter, apprécier, revenez sur ce site au fur et à mesure de l'essai des produits. **30 SECONDES PAR PRODUIT !**

Merci beaucoup pour votre collaboration



houra.fr LE CYBERMARCHÉ

Votre avis nous intéresse

L'OR ESPRESSO Capsule

Merci de votre disponibilité pour répondre à cette enquête, qui ne vous prendra que quelques secondes :

Merci de donner une note de 0 à 10 pour ce produit :

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Connaissez-vous la nouvelle gamme de dosettes L'OR ESPRESSO ?

OUI

NON

Disposez-vous dans votre foyer d'une machine à café Respresso* ?

* Marque déposée appartenant à un tiers n'étant aucun lien avec les activités de La Poste

OUI

NON

Pensez-vous acheter ce produit prochainement ?

Oui Certainement

Oui Probablement

Non Probablement pas

Non Certainement pas

Je ne sais pas

Avez-vous des commentaires à formuler sur ce produit ?

Valider >

Interfaces post-test



Chaque produit bénéficie d'une page questionnaire dédiée !

Les questionnaires sont communs à l'ensemble des sites diffuseurs avec des questions spécifiques pour chaque souscripteur.

Les questions fermées demandent une réponse obligatoire, la question ouverte réservée aux commentaires particuliers est libre.

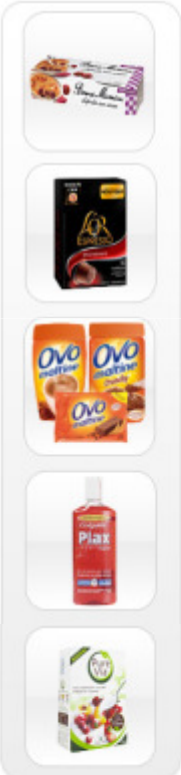
Les verbatims recueillis sont toujours riches d'enseignements pour les marques, d'autant qu'ils sont exprimés en absence de toute incentive

Un minimum de 300 répondants par produit est garanti pour respecter une valeur statistique significative.



Telemarket.fr
Mes courses sur Internet

Votre avis nous intéresse



Merci de votre disponibilité pour répondre à cette enquête, qui ne vous prendra que quelques secondes.

Merci de donner une note de 0 à 10 pour ce produit :

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Connaissiez-vous la nouvelle gamme de dosettes L'OR ESPRESSO ?

OUI
 NON

Disposez-vous dans votre foyer d'une machine à café Nespresso® ?

* Marque déposée appartenant à un tiers n'ayant aucun lien avec les sociétés Sara Lee Coffee & Tea France

OUI
 NON

Pensez-vous acheter ce produit prochainement ?

OUI Certainement
 OUI Probablement
 NON Probablement pas
 NON Certainement pas
 Je ne sais pas

Avez-vous des commentaires à formuler sur ce produit ?

Valider >

+ de 48% d'intentions de ré-achat !

(moyenne constatée pour l'ensemble des produits souscripteurs aux 3 derniers programmes)

Interfaces post-test



Résultats par enseigne et au global !

Un bilan par enseigne et au global est remis aux marques souscriptrices dans les 30 jours suivant la clôture de l'enquête.
(La synthèse pondère les résultats en tenant compte du nombre de coffrets alloués pour chaque enseigne)

Votre avis nous intéresse !

Pensez-vous racheter ce produit lors d'une prochaine commande ?

- OUI, certainement
- OUI, probablement
- NON, probablement pas
- NON, certainement pas
- Je ne sais pas

Question :

Pensez vous racheter ce produit prochainement :

Réponse	Ooshop	Houra	Telemarket	Synthèse
OUI Certainement	183 (29,56 %)	149 (24,15 %)	201 (25,74 %)	26,6 %
OUI Probablement	274 (44,26 %)	262 (42,46 %)	331 (42,38 %)	43,12 %
NON Certainement pas	34 (5,49 %)	37 (6 %)	59 (7,55 %)	6,19 %
NON Probablement pas	66 (10,66 %)	78 (12,64 %)	93 (11,91 %)	11,71 %
Je ne sais pas	62 (10,02 %)	91 (14,75 %)	97 (12,42 %)	12,37 %
Nombre de répondants	619	617	781	2017

Question :

Avez-vous des commentaires à formuler sur ce produit ?

Réponse	Ooshop	Houra	Telemarket	Synthèse
	[+] 123	[+] 110	[+] 120	353

+ de 48% d'intentions de ré-achat !

(moyenne constatée pour l'ensemble des produits souscripteurs aux 3 derniers programmes)

Interfaces post-test



Des commentaires toujours riches d'enseignements pour les marques !

pratique et bon

bon produit, bien fournit, pas que de la sauce de beaux morceaux de légumes et du gout

très gouteuse, pas très grasse et sans trop d'additifs. présentation très pratique, pas besoin de réchauffer. j'en rachèterai sûrement. j'espère trouver les autres produits de cette gamme sur votre site.

super produit pas du tout acide excellente qualité gustative

Servi frais c'est rafraichissant pour l'été et la a un bon gout de fait maison !

Enfin une industrielle qui ne baigne pas dans la sauce ou dans l'huile ! . .

a déjà racheté !!

Plutôt bonne, cette , notamment en accompagnement de pâtes

Très agréablement surprise. Les légumes sont légèrement croquants, mais pas trop. Les goûts sont équilibrés. Très bon produit

Très agréable en bouche.

j'ai pas aimé mai mon mari a adoré

trop d'huile mais sinon c'est bon

pas assez d'olives

je n'aime pas la !! que ca soit sous ce format ou dans un autre.

Habitée à cuisiner mes propres , je considère ce produit comme un dépannage exceptionnel. Toutefois, c'est un produit qui n'est pas désagréable à consommer, et qui peut être une solution pour intégrer des légumes ds un menu "vite fait". A essayer froid avec un oeuf mollet pour un diner rapide.

(Pour des raisons de confidentialité, toute mention permettant d'identifier le produit concerné a été effacée)



Programmes **Cyber** marchés

Récapitulatif budgétaire





Insertion dans les coffrets-cadeaux de vos échantillons, produits modèle vente, primes, leaflets, guides,...dans un contenant réalisé sur mesure et personnalisé pour chaque site diffuseur.



Budget incluant :

Asilage de la promesse dans le coffret avec exclusivité de segment
+ Bilan post-test des interfaces www.voicimonavis.com

Tarification selon le ratio poids/volume du produit à diffuser

- A partir de **150€** net HT du mille pour un **encart**
- A partir de **220€** net HT du mille pour un **produit ambiant**
- A partir de **350€** net HT du mille pour un **produit frais** *

Exclusivité de segment garantie et nombre de souscripteurs limités !

(* Les produits échantillonnés doivent nécessairement figurer à l'assortiment des sites à date de diffusion et pour les **produits frais** disposer d'une **DLC de 22 jours minimum** à date de livraison-conditionneur)

Options

Module promotionnel sur le site HOURA :

Bouton en Home Page + bannière en rotation générale sur l'ensemble du site
Forfait de **2000€** net HT pour 2 semaines de présence

Module promotionnel sur le site TELEMARKE

Bouton permanent en rotation générale + page publi-promotionnelle
Forfait de **2000€** net HT pour 2 semaines de présence

*(hors promesses leaflets)



Rentrée 2011

Été 2012

Période	Octobre 2011	Juin 2012
Clôture de souscription technique*	Semaine 35 Deadline le 11/07/11*	Semaine 17 Deadline le 30/03/2012*
Pré-production éventuelle	Mise sous flow-pack, collage, stickage, encartage Délai selon prestation	Mise sous flow-pack, collage, stickage, encartage Délai selon prestation
Livraison de vos produits	Produits ambiants : 19/09/2011 Produits frais : Au plus tard Lundi 26/09/11 avant 10h DLC mini de 21 j à date de réception	Produits ambiants : 15/05/2012 Produits frais : Au plus tard Lundi 21/05/12 avant 10h DLC mini de 21 j à date de réception
<u>Dates de diffusion</u>	Semaines 40 à 43 Du 03/10/11 au i 29/10/11	Semaines 22 à 25 Du 28/05/12 au 23/06/12
Post-test «voicimonavis.com»	A partir de la semaine 48	A partir de la semaine 30

* Par clôture de souscription technique s'entend la date limite de validation des dimensions du coffret. Ce dernier étant réalisé sur mesure en fonction de l'encombrement des produits souscripteurs, il nous faut connaître à cette date le tonnage carton nécessaire à la réalisation des coffrets, et en effectuer la commande dans les délais d'approvisionnement requis

Contacts

Pour tout renseignement :

François THEBAULT
Directeur Associé
Tel : 01 48 70 45 46
Fax : 01 70 36 76 34
ft@e-sampling.fr

Richard VANHAUWAERT
Directeur de clientèle
Tel : 01 48 70 45 41
Fax : 01 70 36 76 34
richard@e-sampling.fr

Leila KUZEGARAN
Directrice de clientèle
Tel : 01 48 70 45 43
Fax : 01 70 36 76 34
leila@e-sampling.fr



e-sampling

Agence conseil en échantillonnage on-line
11bis rue Rabelais
93100 Montreuil

+ d'infos sur nos programmes et réalisations www.e-sampling.fr