



e-sampling

1^{ère} Agence conseil en échantillonnage e-commerce





L' échantillonnage e-commerce

Pour des distributions d'échantillons **ciblées, maîtrisées**
et à l'impact **mesuré** !

- ▶ Des échantillons intégrés informatiquement au process de commande, comme n'importe quel article de l'assortiment.
- ▶ Des campagnes programmées selon des critères d'éligibilité
- ▶ Des campagnes intégralement distribuées, sans aucun reliquat et avec le consentement préalable des consommateurs
- ▶ Une analyse précise des performances avec mesure du réachat



Qui sommes-nous ?





Notre différence

- ▶ Une structure créative et réactive, en capacité de couvrir tous les besoins d'une campagne
- ▶ La garantie d'une prestation complète clé en main :
 - ▶ depuis la conception de l'échantillon,
 - ▶ son reconditionnement,
 - ▶ son acheminement,
 - ▶ sa distribution,
 - ▶ jusqu'à la mesure de la performance.



Nos compétences

- La double compétence concepteur/diffuseur de tout type d'échantillon et supports
- Une parfaite connaissance de chaque diffuseur, de ses réelles capacités de ciblage et programmation
- Des matrices budgétaires vous donnant une lecture précise de chaque poste et vous permettant de réaliser vos propres simulations
- Des process bien précis pour le contrôle de bonne mise en distribution et suivi de la délivrabilité





Notre force

- Un pôle d'expertise copacking à même de concevoir et réaliser tout type d'échantillon

Impressions, mise sous flowpack ou sachet, film imprimé, délotage, collage, préparations, boîtages cartons...
A chaque échantillon ses solutions !





Notre expertise



Drive

- Ciblage par critères **comportementaux**
(catégorie, famille, rayon...)
- Mesure du réachat
(en % et en CA)



Pure players

- Ciblage selon critères **socio-démographiques**
(civilité, âge, composition du foyer,...)
- Kpi's et optimisations
(Post tests, newsletters, display...)



+ de **100 millions** d'échantillons asilés en commandes e-commerce !

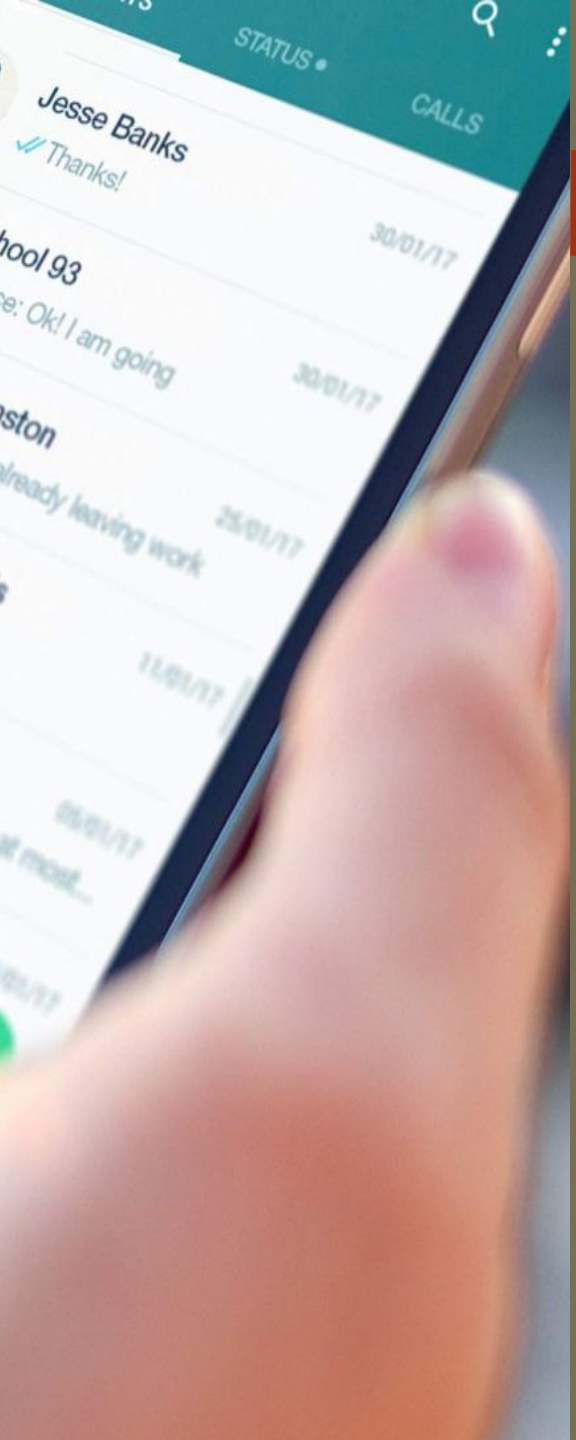


Illustrations campagnes Drive



Illustrations campagnes Pure players





Contacts

- François THEBAULT
Directeur Associé
Tel : +33 (0)1 48 70 45 46
ft@e-sampling.fr
- Lucien GUEYE
Directeur de Clientèle
Tel : +33 (0)1 48 70 45 43
lucien@e-sampling.fr



Agence conseil en échantillonnage e-commerce
11 bis rue Rabelais 93100 MONTREUIL

+ d'infos sur nos programmes et réalisations www.e-sampling.fr

Hall of fame ...

